



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPRESARIADO Y EL CAPITALISMO

ZONA
METROPOLITANA
DE MONTERREY
2020



PRESENTACIÓN

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIADO Y EL CAPITALISMO 2020

El mundo está cambiando. A los múltiples desafíos que ya enfrentábamos -desde lo global hasta lo local- se sumó el fenómeno inesperado de la pandemia, que ha generado gran dolor humano y pérdidas económicas, pero que puede convertirse en la oportunidad de abrir nuevos caminos hacia sociedades más justas.

A nivel internacional crece cada vez más la idea de que el capitalismo debe renovarse para contribuir a un futuro mejor para todas las personas y para el planeta, manteniendo la libertad que le da esencia.

En este sentido, la Iniciativa Capitalismo Social (ICS) del Centro Eugenio Garza Sada existe para provocar reflexiones e inspirar compromisos hacia un modelo que contribuya al bien común y genere desarrollo económico a la par.

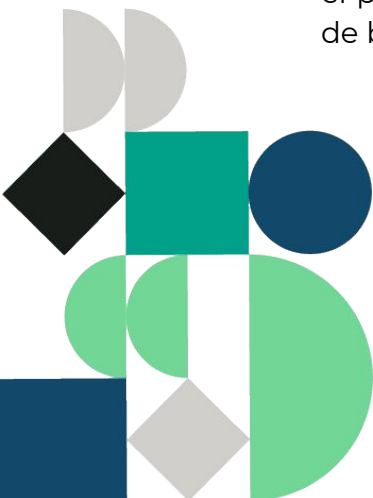
Una de las vías para provocar estas reflexiones y conversaciones significativas es contar con información de valor que permita conocer mejor la percepción y expectativas que la ciudadanía tiene respecto al sector privado y del capitalismo como sistema.

Para contribuir a este propósito, presentamos la Primera Encuesta de Percepción sobre el Empresariado y el Capitalismo (EPEC) con representatividad estadística de la Zona Metropolitana de Monterrey.

Es convicción de ICS que esta encuesta empodere al sector privado a través del conocimiento, contribuyendo a nutrir de ideas y fortalecer la toma de decisiones en sus estrategias y acciones de impacto positivo.

De igual manera, buscamos que a través de esta información de valor, el empresariado pueda tender puentes de diálogo con la sociedad civil, autoridades y academia, buscando instancias de colaboración para continuar avanzando hacia una nueva versión de capitalismo social.

Seguiremos trabajando con la convicción de que Monterrey y su sector privado son herederos de un gran legado de capitalismo social y tienen todo el potencial de ser un referente nacional e internacional de una nueva etapa de bienestar impulsado desde la empresa.

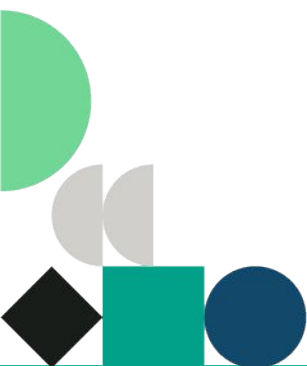




ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIADO NUEVO LEÓN 2021

Índice

- 1 Metodología
- 2 Resumen Ejecutivo
- 3 Percepción general del empresariado
- 12 Propósito de las empresas y su rol en los problemas públicos
- 17 Percepción del capitalismo como sistema





METODOLOGÍA

Tipo de estudio	Encuesta domiciliaria en 9 municipios conurbados de Monterrey: Guadalupe, Apodaca, San Nicolás de los Garza, General Escobedo, Monterrey, San Pedro Garza García, Santa Catarina, Juárez y García.
Población objetivo	Personas de 18 años de edad cumplidos en adelante, residentes en los municipios estudiados.
Tipo de muestreo	Multietápico, aleatorio sistemático y por conglomerados
Marco Muestral	El listado de las secciones electorales y manzanas definidas por el Instituto Nacional Electoral para los 9 municipios conurbados de Monterrey.
Tipo de cuestionario	Dirigido, aplicado por un encuestador
Tamaño de muestra	800 entrevistas
Margen de error	+/- 3.5%
Nivel de confianza	95%
Fechas de levantamiento	3 al 6 y del 15 al 19 de octubre de 2020
Tipo de supervisión de campo	Simultánea a la aplicación
Tasa de rechazo*	29.9%





RESUMEN EJECUTIVO

1. PERCEPCIÓN GENERAL DEL EMPRESARIADO

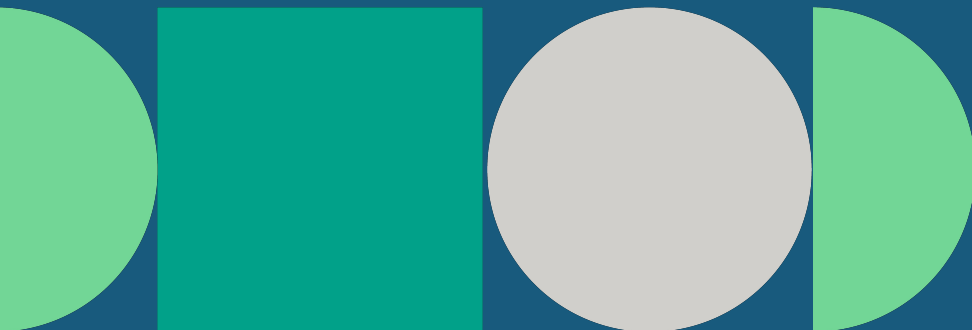
- 77% de los encuestados tienen una opinión positiva del empresariado.
- Las principales asociaciones positivas con el empresariado son que crean trabajo (45%) y contribuyen a la economía (13%).
- El 80% de la ciudadanía considera que el empresariado contribuye al progreso de Nuevo León y 69% que sirve a la comunidad.
- El 67% considera que al empresariado le interesa el bienestar de sus empleados y el 54% cree que están preocupados por reducir la desigualdad.
- El 15% dijo confiar “mucho” en los empresarios y el 47% dijo confiar “algo”.

2. PROPÓSITO DE LAS EMPRESAS Y SU ROL EN LOS PROBLEMAS PÚBLICOS

- El 94% considera que las empresas deben ampliar su propósito para beneficiar a todos sus grupos de interés
- El 43% opina que el empresariado es responsable de algunos problemas públicos.
- Los principales problemas públicos donde la ciudadanía considera que deben involucrarse las y los empresarios son: la falta de oportunidades de empleo; la contaminación; la desigualdad social y el combate a la corrupción.

3. PERCEPCIÓN DEL CAPITALISMO COMO SISTEMA

- El 64% considera que el capitalismo es bueno como sistema económico.
- Se considera que el libre mercado ha permitido que los mexicanos emprendan (82%) y que los trabajadores accedan a salarios competitivos (57%).
- El 42% opina que el libre mercado ha permitido reducir la brecha entre ricos y pobres y el 37% que ha logrado reducir la pobreza y marginación.
- 50% opina que el capitalismo está funcionando bien y 47% que es justo.
- El concepto de Capitalismo Social genera asociaciones positivas, siendo las principales: bienestar; igualdad y mismas oportunidades.



1. PERCEPCIÓN GENERAL DEL EMPRESARIADO

La opinión, asociaciones y confianza que tiene la ciudadanía hacia el sector privado.





1.1 OPINIÓN Y ASOCIACIONES SOBRE EL EMPRESARIADO

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha la palabra "empresario"?

(Respuestas espontáneas a pregunta abierta)

28% persona con empresa

18% persona con negocio

Acumulado de respuestas:



Hallazgo: los principales atributos asociados al concepto de "empresario" son neutrales y descriptivos.





En general ¿qué opinión tiene de las y los empresarios?

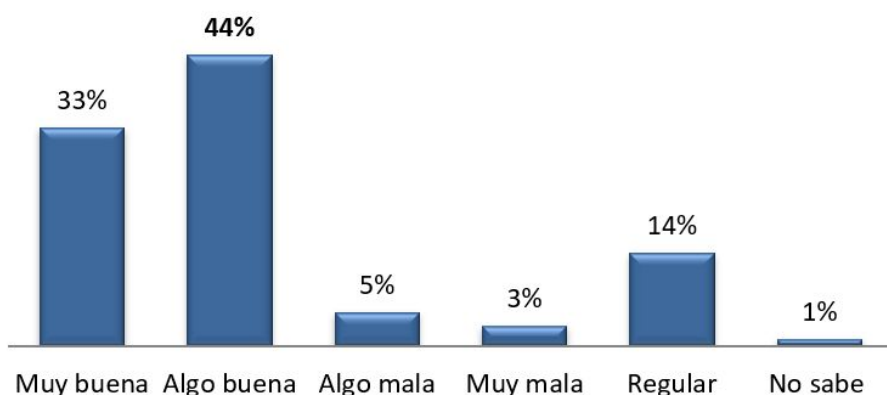
(Respuestas espontáneas a pregunta abierta)

77% tiene opinión positiva

14% tiene opinión regular

8% tiene opinión mala

Acumulado de respuestas:



Hallazgo: La opinión actual del empresariado en la zona metropolitana se inclina notoriamente hacia lo positivo.

¿Por qué tiene esa opinión del empresariado?

(de acuerdo a la proporción de la pregunta anterior)

QUIENES DIJERON TENER OPINIÓN "MUY BUENA"

45% Crean trabajo

13% Contribuyen a la economía

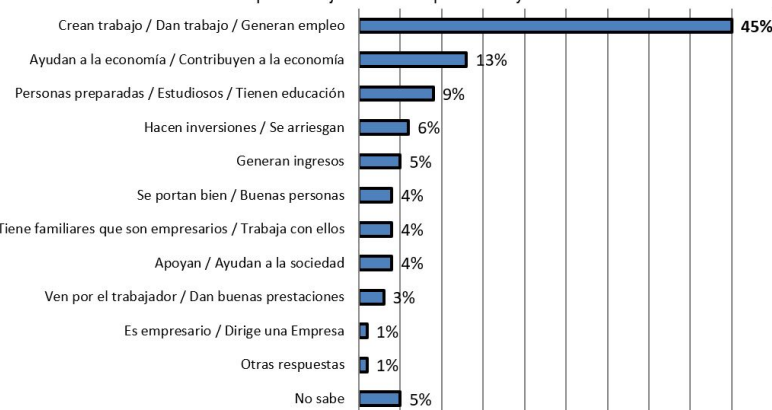
QUIENES DIJERON TENER OPINIÓN "MUY MALA"

35% No apoyan al empleado

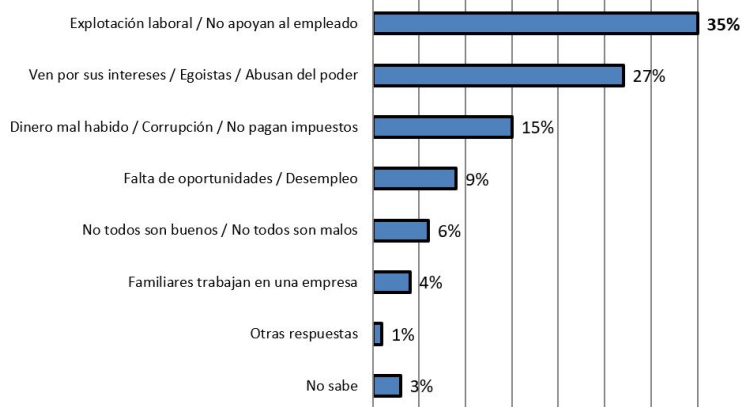
27% Ven por sus intereses

Acumulado de respuestas:

Sólo quienes dijeron tener opinión "Muy buena"



Solo quienes dijeron tener una opinión "Muy Mala / Algo mala"



Hallazgo: Los atributos positivos son básicos (empleo, contribuir a la economía), mientras que los negativos denotan una percepción de problemas y actitudes (no apoyan, ven por sus intereses).

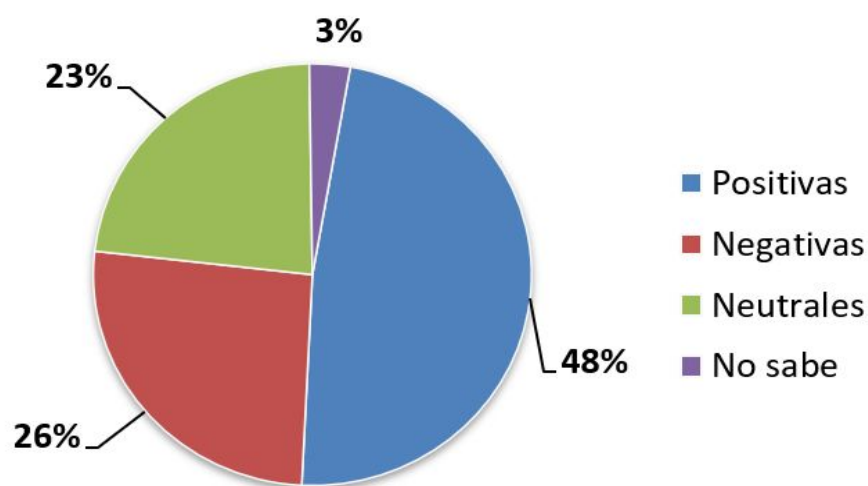
En los últimos tres años ¿usted ha escuchado más cosas positivas o más cosas negativas de los empresarios?

48% más cosas positivas

26% más cosas negativas

23% cosas neutrales

Acumulado de respuestas:



Hallazgo: Casi la mitad de la población ha escuchado más cosas positivas del empresariado, sin embargo, una cuarta parte ha escuchado más cosas negativas.

1.2 IMPACTO DEL EMPRESARIADO



¿Qué tanto cree usted que los empresarios...

RESPUESTAS POSITIVAS (MUCHO / ALGO)

80% Contribuyen al progreso de NL

67% Les interesa el bienestar de sus empleados

69% Sirven a la comunidad

54% Están preocupados por reducir la desigualdad

Acumulado de respuestas:



Hallazgo: Aunque la mayoría de las percepciones son positivas, resalta la proporción de personas que piensan que el empresariado no cumple con el pago de impuestos (39%) y que no le preocupa reducir la desigualdad (43%).



1.3 CONFIANZA



¿Qué tanta confianza tiene usted en los empresarios?

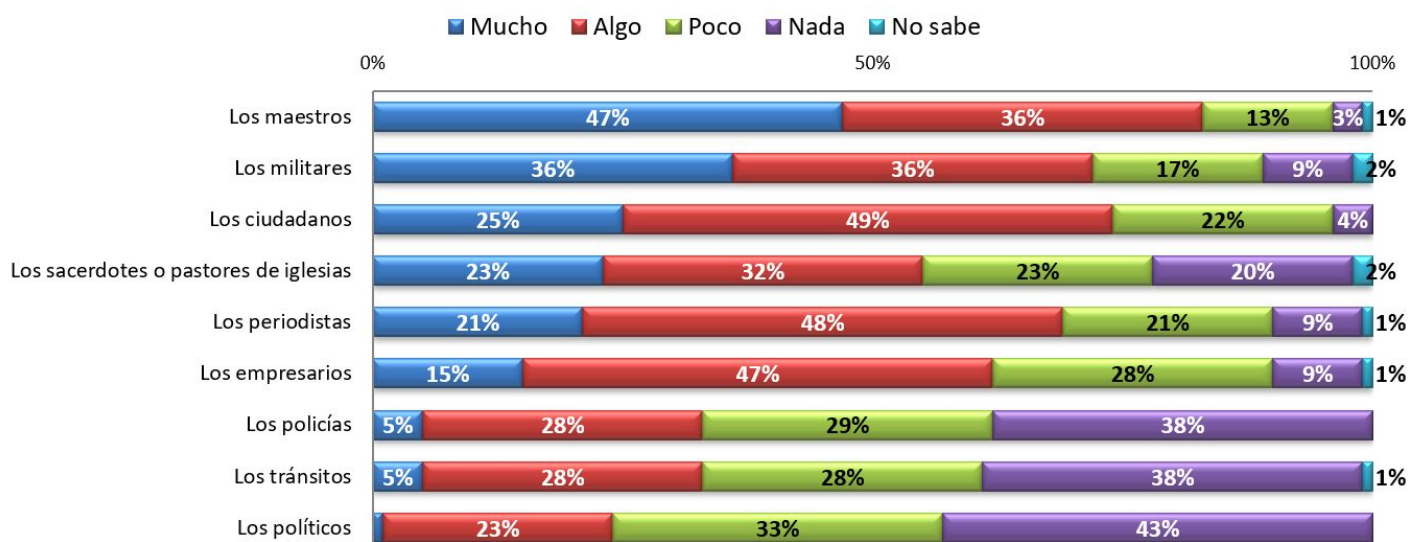
15% mucha

47% algo

28% poco

9% nada

Acumulado de respuestas:



Hallazgo: Más de la mitad de la ciudadanía expresa confianza en el empresariado (62%), pero el sector se ubica a media tabla respecto al resto de las instituciones medidas.

1.4 CORRUPCIÓN

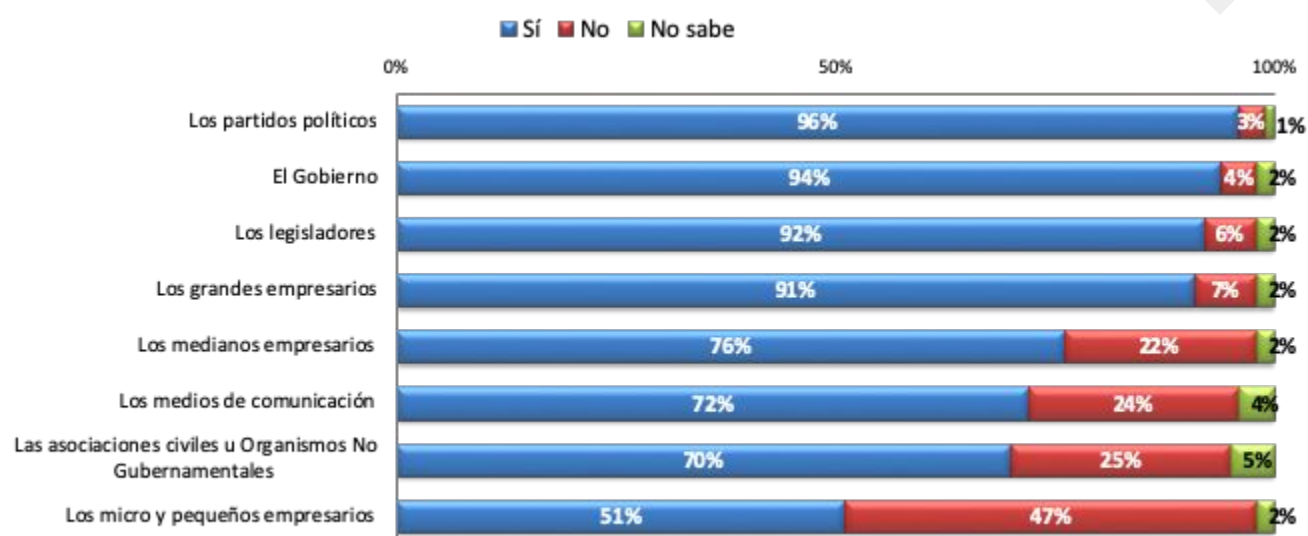
¿Cree usted que los empresarios de la ciudad cometen actos de corrupción?

91% grandes empresarios

76% medianos empresarios

51% micro y pequeños empresarios

Acumulado de respuestas:



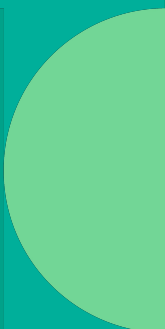
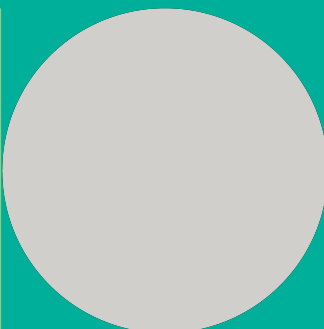
Hallazgo: la ciudadanía percibe que existe mayor probabilidad de que exista un acto de corrupción conforme más grande sea una empresa.

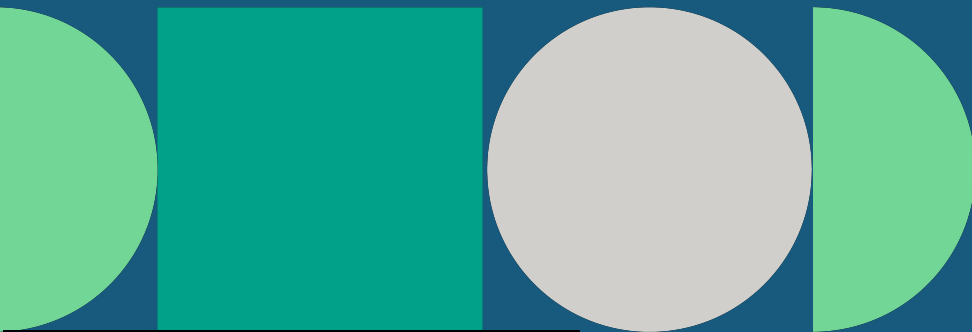
INSIGHTS Y CONCLUSIONES

Percepción general del empresariado

LA PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIADO ES MAYORITARIAMENTE POSITIVA, PERO PRESENTA ÁREAS DE OPORTUNIDAD TANTO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CONFIANZA COMO EN EL ROL SOCIAL DE LAS EMPRESAS.

- Las principales asociaciones positivas del sector son por su impulso al empleo y a la actividad económica, mientras que el principal aspecto a mejorar es la percepción en tres temas: disminuir la desigualdad; combatir la contaminación y mostrar interés por las y los empleados.
- Se identifica la necesidad de un mayor esfuerzo de socialización de las actividades de impacto positivo hacia los grupos de interés de las empresas, pues más de la mitad de la ciudadanía dice haber escuchado más cosas neutrales y negativas del empresariado durante los últimos tres años.
- Actualmente, la mayoría de la población considera que las empresas sirven a la comunidad (69%) y contribuyen al progreso de Nuevo León (80%). Aunque la confianza en el sector es mayoritaria (62%), no es de las instituciones más sólidas en este rubro.





2. PROPÓSITO DE LAS EMPRESAS Y ROL EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PÚBLICOS

La opinión del público hacia ampliar la razón de ser de las empresas y el involucramiento del empresariado en problemas que conciernen a todos.





2.1 AMPLIACIÓN DE LA RAZÓN DE SER

¿Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente frase?

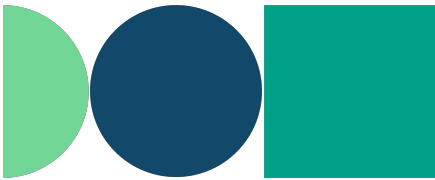


“La razón de ser de las empresas no puede ser solamente conseguir rentabilidad. Deben procurar el bienestar de sus grupos de interés, como empleados, proveedores y comunidades en las que operan”

94% Bastante de acuerdo



2.2 RELACIÓN CON LOS PROBLEMAS PÚBLICOS



¿Usted cree que las y los empresarios son responsables de algunos problemas sociales?

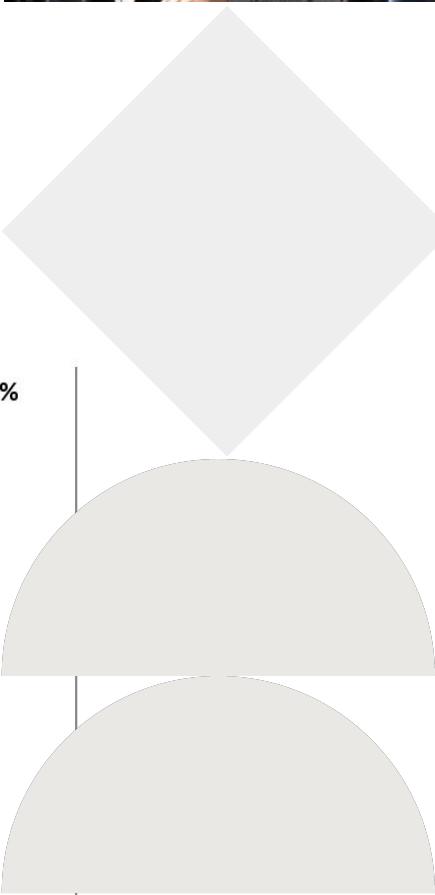
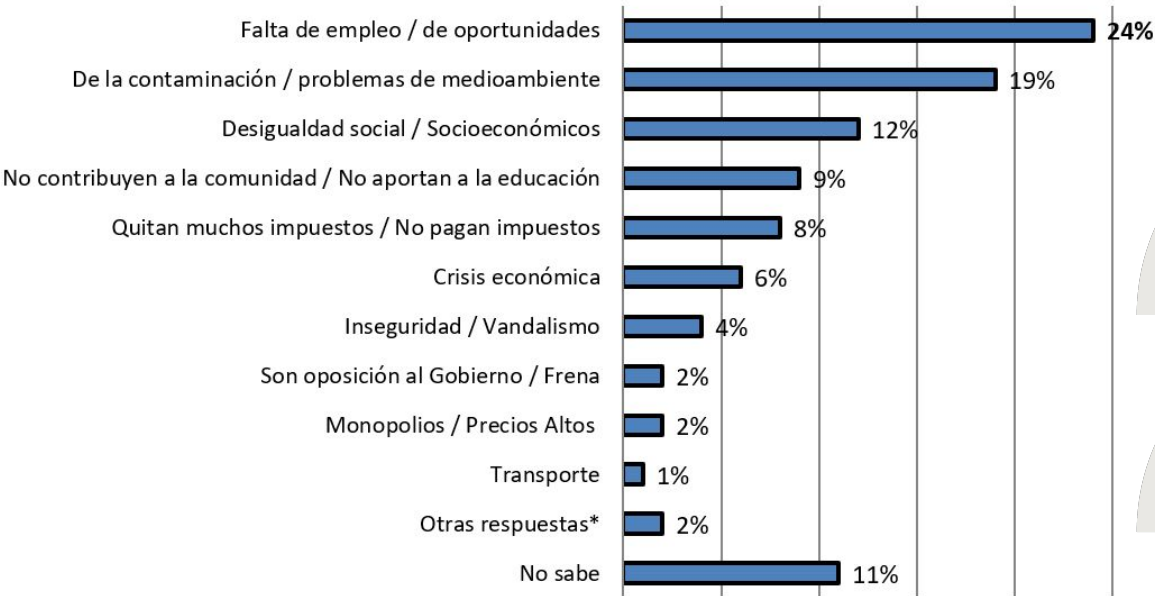
52% No

43% Si

5% No sabe



¿De qué problema principalmente? *(Entre quienes sí creen que los empresarios son responsables de problemas sociales)*



Hallazgo: Los principales problemas en los que se identifica responsabilidad del empresariado son: falta de empleo/oportunidades; contaminación y desigualdad social.



2.3 INVOLUCRAMIENTO DE LIDERAZGOS EMPRESARIALES

Hallazgo: Los principales problemas en los que consideran que el empresariado debe involucrarse son: falta de empleo/oportunidades; contaminación; desigualdad social y combate a la corrupción.

¿Cree que los líderes empresariales deben involucrarse en la solución de problemas públicos?

68% sí

¿De qué problema principalmente? *(Entre quienes sí creen que los empresarios deben involucrarse en problemas públicos)*

Orden de mención →	1ª.	2ª.	3ª.
Mejores salarios y prestaciones	55%	20%	12%
Medio ambiente, sustentabilidad, cambio climático	17%	25%	15%
Legalidad y combate a la corrupción	13%	22%	21%
Reducir la desigualdad e impulsar la movilidad social	5%	16%	22%
Diversidad e inclusión	3%	5%	7%
Digitalización y los trabajos del futuro	3%	7%	10%
Participar en la elaboración de leyes	3%	4%	9%
Otros*	0%	0%	1%
No sabe	1%	1%	3%



INSIGHTS Y CONCLUSIONES

Propósito de las empresas y rol en la solución de problemas públicos

LA IDEA DE AMPLIAR EL PROPÓSITO DE LAS EMPRESAS HACIA EL BENEFICIO DE TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS TIENE EL POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN UNA GRAN CAUSA PARA EL SECTOR Y LA SOCIEDAD EN GENERAL.

- Respecto a los problemas sociales, una porción importante de la ciudadanía identifica responsabilidad del empresariado (43%), pero sobre todo manifiesta una expectativa de que líderes empresariales y empresas como organizaciones se involucren en su solución (68%)
- Las principales causas donde se espera el involucramiento del empresariado son la creación de empleo, la reducción de la contaminación, la disminución de la desigualdad social y el combate a la corrupción. Merece la pena explorar en los distintos sectores la realidad de estas agendas y cómo sumar esfuerzos en ellas.





3. PERCEPCIÓN DEL CAPITALISMO COMO SISTEMA

La opinión del público acerca del libre mercado, el capitalismo y sus efectos.





3.1 RIQUEZA Y DESIGUALDAD



¿Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente frase?

“Las élites se siguen haciendo más ricas mientras la gente común batalla para pagar sus cuentas.”*

52% Bastante de acuerdo

25% Algo de acuerdo

*Tomado de la Encuesta Edelman Trust Barometer 2020

Hallazgo: Parece existir una percepción de inconformidad respecto a cómo se distribuye la riqueza actualmente, pero esto no se traduce en un rechazo al sistema.



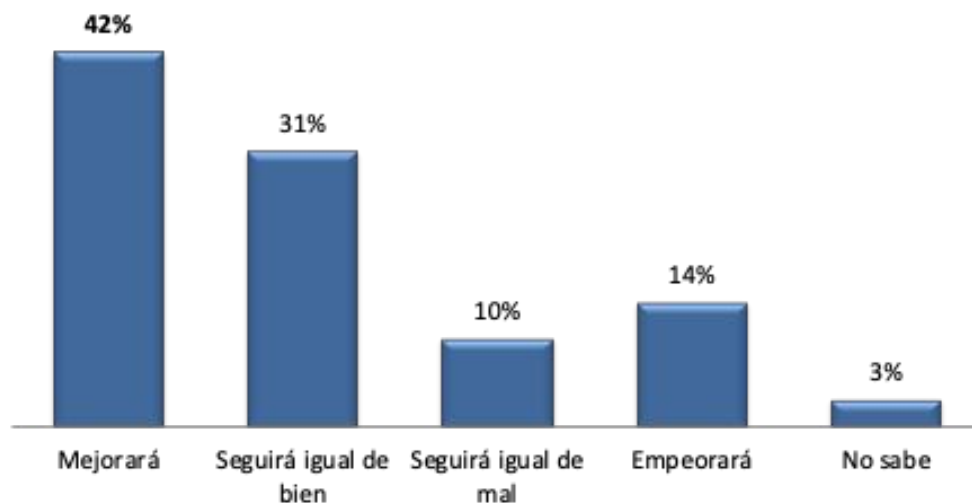
Con el actual sistema económico de libre mercado, ¿cree que su economía familiar en los próximos cinco años...?

42% Mejorará

31% Seguirá igual de bien



Acumulado de respuestas:



Hallazgo: Si bien la ciudadanía identifica problemas como pobreza y desigualdad, la mayoría está optimista de que bajo el sistema actual su situación económica seguirá igual de bien o mejorará.

¿Cree usted que el sistema económico de libre mercado que rige en México ha permitido...?

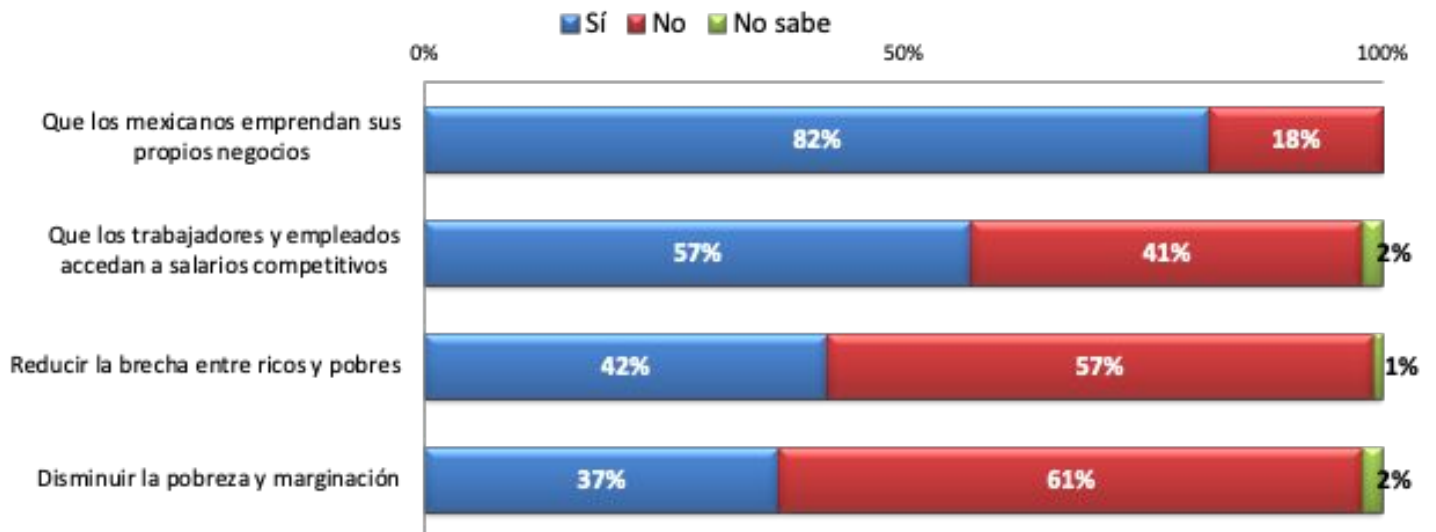
82% ...que los mexicanos emprendan

57% ...que los trabajadores accedan a salarios competitivos

42% ...reducir la brecha entre ricos y pobres

37% ...disminuir la pobreza y la marginación

Acumulado de respuestas:



Hallazgo: Los encuestados están mayormente de acuerdo con que el sistema económico fomenta el emprendimiento y la empleabilidad, pero también creen que debe hacer más por reducir la desigualdad y la pobreza.

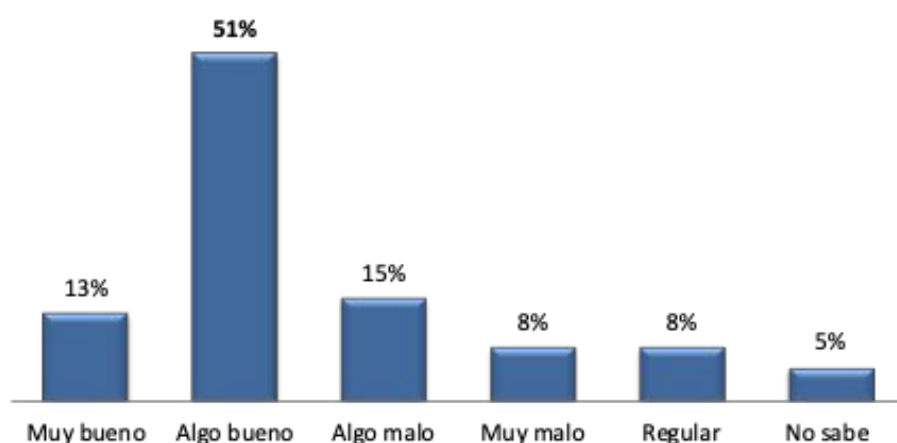


3.2 EL CAPITALISMO COMO SISTEMA ECONÓMICO

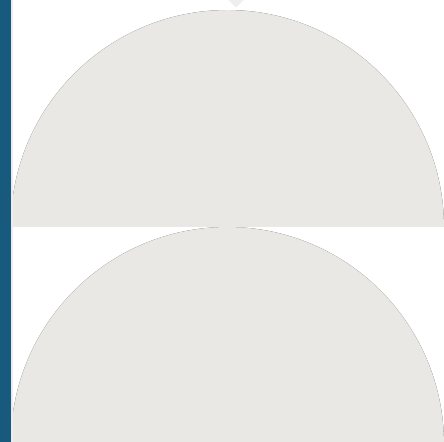
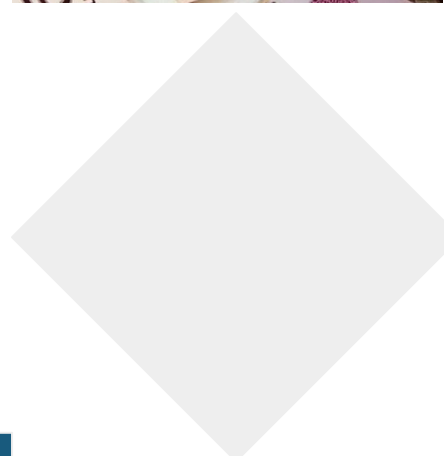
Como sistema económico, ¿cree que el capitalismo es...?

64% Muy o algo bueno

Acumulado de respuestas:



Hallazgo: Aunque la mayoría tiene una percepción positiva, hay una proporción significativa que califica negativamente al sistema (23%).



¿Cree que el capitalismo hace más bien que mal o hace más mal que bien a la sociedad?

53% Más bien que mal

39% Más mal que bien

8% No sabe

Hallazgo: La opinión sobre el sistema capitalista se divide un poco más cuando se le considera en términos de actualidad/realidad y no conceptuales.

Esto podría implicar inconformidad más que rechazo.



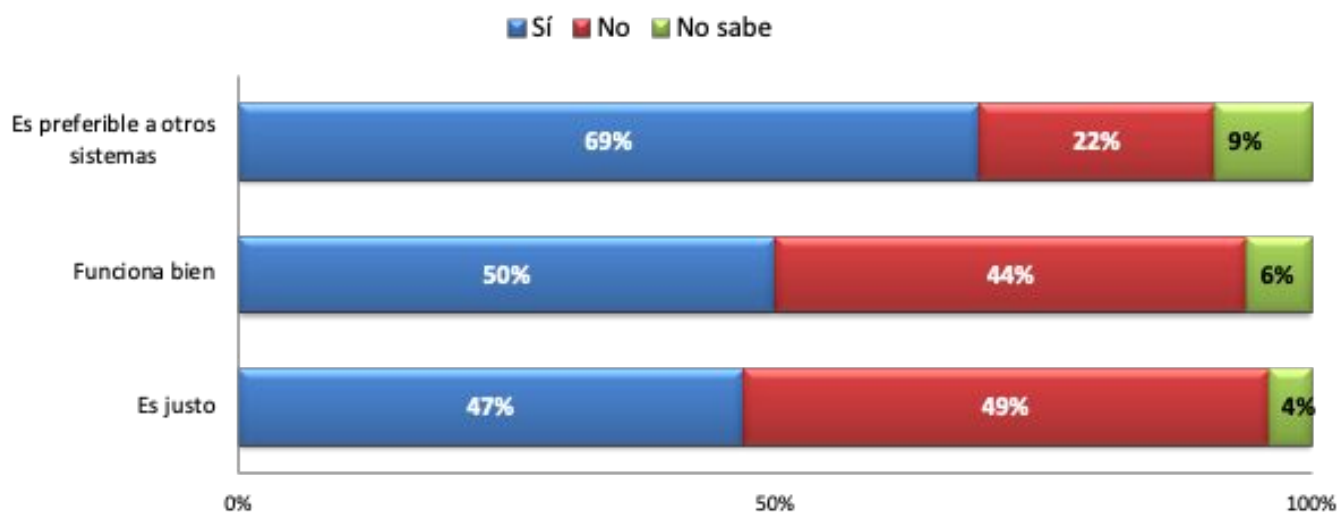
¿Usted considera que el capitalismo es un sistema económico y social que...?

69% Es preferible a otros sistemas

50% Funciona bien

47% Es justo

Acumulado de respuestas:



Hallazgo: Es notable la mayoría que considera el capitalismo preferible a otros sistemas; sin embargo, solo la mitad considera que funciona bien y que es un sistema justo.



Hallazgo: Es notable la mayoría que considera el capitalismo preferible a otros sistemas; sin embargo, solo la mitad considera que funciona bien y que es un sistema justo.



3.3 EL CAPITALISMO SOCIAL

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente al escuchar la frase: "Capitalismo Social"?

(Respuestas espontáneas a pregunta abierta)

17% Sistema bueno / Igualdad / Bienestar / Mismas oportunidades

Hallazgo: Las principales asociaciones hacia el concepto son positivas, aunque aún no hay un consenso de lo que significa.

Acumulado de respuestas:



INSIGHTS Y CONCLUSIONES

Percepción del capitalismo como sistema

EL CAPITALISMO/LIBRE MERCADO SON BIEN VISTOS POR LA MAYORÍA DE LA CIUDADANÍA, PERO REQUIEREN MEJORAR LA CALIDAD Y ALCANCE DE SUS EFECTOS POSITIVOS PARA TODA LA SOCIEDAD.

- Existe una percepción positiva sobre el sistema de libre mercado y los efectos que genera (como emprendimiento y empleo), así como optimismo respecto a la situación económica de los encuestados.
- La mayoría consideró al capitalismo como algo bueno, pero la opinión se divide al momento de considerar sus efectos. Esto podría indicar que no existe rechazo o cuestionamiento al sistema como tal, sino que se desean mayores efectos positivos en la reducción de la pobreza y la desigualdad, así como en procurar beneficios para la sociedad en su conjunto.
- El concepto de Capitalismo Social genera asociaciones positivas con ideas como bienestar e igualdad de oportunidades. Al mismo tiempo, dado que es nuevo para el imaginario de la ciudadanía, tiene un gran potencial de posicionamiento positivo.

